

## Fakten

### **Dauer:**

3-4 Tage

### **Vorbereitungszeit:**

3 Wochen

### **Besetzung:**

Isabell Schäfer  
ca. 8 Unternehmensvertreter

### **Kosten:**

Auf Anfrage

### **Kontakt:**

**Isabell Schäfer**  
07951 . 472 473 9  
hallo@isabellschaefer.de

### **Workshopleitung:**



### **Isabell Schäfer**

Designerin und Kreativstrategin. Mit Studium in Deutschland und den USA. Positiv geprägt durch eng verzahnte Ausflüge in Wirtschafts- und Kreativwelt. Seit 15 Jahren am Start mit dem Ziel: Aktiv Zukunft zu gestalten.

# BRAND IDENTITY.

## *Wie Sie Ihr Unternehmen im Wandel positionieren*

**Unternehmen sind einem rasanten Wandel unterworfen: Produkte überschwemmen den Markt. Start-Ups stellen traditionelle Geschäftsmodelle in Frage. Neue Technologien revolutionieren ganze Branchen. Bleibt die Frage: Wo findet das eigene Unternehmen seinen Platz in dieser schnelllebigen Welt?**

Die Antwort liefert die Identität Ihres Unternehmens. Über eine intensive und strukturierte Auseinandersetzung mit der unternehmenseigenen Ambition und den Sorgen und Nöten der Kunden hilft der **BRAND IDENTITY-Workshop** einen positionierenden Gedanken – eine Leitidee – für die Zukunft des Unternehmens zu erarbeiten.

In einer hochkomplexen Welt sind Übersichtlichkeit und Klarheit essentiell. Sie sind Dreh- und Angelpunkt für jede Weiterentwicklung des Unternehmens.

### **THEMEN:**

- Wer, was, wie & warum
- Vision & Mission
- Kundenprobleme- und bedürfnisse
- Kernkompetenzen & Nutzen
- Werte & Persönlichkeit
- Markenversprechen & Glaubwürdigkeit
- Markenkern

### **WAS WIR KONKRET TUN WERDEN:**

Sie und Ihr Team arbeiten sich mit mir Schritt für Schritt zum Kern Ihres Unternehmens vor. Wir enthüllen Ihre einzigartige DNA und identifizieren Anknüpfungspunkte für Design, Kommunikation, Strategie, Innovation und Organisation.

### **DER WORKSHOP IST RICHTIG FÜR SIE, WENN SIE:**

- als Marketingverantwortliche/r eine klare Positionierung erarbeiten möchten
- als Inhaber oder CEO über die Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens nachdenken
- Schwierigkeiten haben, sich gegenüber Wettbewerbern durchzusetzen
- kaum neue Fach- und Führungskräfte finden
- ein Rebranding durchführen möchten
- Ihr Unternehmen als Marke etablieren möchten
- die Perspektiven unterschiedlicher Abteilungen bündeln möchten
- Innovationen entwickeln möchten, die Ihr Unternehmen stärken

### **IHR NUTZEN:**

- Klarheit: Die wichtigsten Eckpfeiler Ihres Unternehmens liegen auf dem Tisch.
- Orientierung: Sie haben eine Entscheidungsgrundlage für Ihr Unternehmen.
- Perspektive. Alle Teams laufen gemeinsam in eine Richtung.
- Fundament. Sie haben einen Unterbau für Design, Kommunikation, Strategie, Innovation und Organisation

**Sie haben Fragen? Oder möchten im Vorfeld einen Schnupper-Workshop buchen?**  
Schreiben Sie einfach direkt eine E-Mail an: hallo@isabellschaefer.de