

Fakten

Dauer:

4 Tage
Mo-Do jeweils 10-17 Uhr

Vorbereitungszeit:

3 Wochen

Besetzung:

Isabell Schäfer
4-7 Unternehmensvertreter

Kosten:

Auf Anfrage

Kontakt:

Isabell Schäfer
07951. 472 473 9
hallo@isabellschaefer.de

Workshopleitung:



Isabell Schäfer

Designerin und Kreativstrategin. Mit Studium in Deutschland und den USA. Positiv geprägt durch eng verzahnte Ausflüge in Wirtschafts- und Kreativwelt. Seit 15 Jahren am Start mit dem Ziel: Aktiv Zukunft zu gestalten.

DESIGN SPRINT.

Von der Idee zur Umsetzung in 4 Tagen

Sie haben ein neues Projekt auf dem Tisch, das umgesetzt werden soll? Ein Konzept, das ausgearbeitet werden will? Oder eine Idee, von der Sie nicht wissen ob Sie taugt? So oder so: Ihnen steht monatelange Arbeit bevor. Oder Sie nutzen einen Design Sprint à la Google Ventures.

Kein Wunder, dass der Design Sprint auch in Deutschland auf dem Vormarsch ist: Das von Google Ventures erfundene Format komprimiert den immensen Arbeitsaufwand von Projekten auf wenige Tage. Innerhalb einer knappen Arbeitswoche erforschen Sie Ihre Herausforderung, entwickeln Lösungen und testen diese mit Kunden. Ein kompakter und in sich geschlossener Design Thinking Prozess sozusagen. Mit einem messbaren Ergebnis.

MÖGLICHE THEMEN:

- Web-/App-Design, z.B. um ein digitales Produkt zu entwickeln
- Branding/Kampagne, z.B. um die Kernbotschaften einer Marke auszuarbeiten
- Unternehmensstrategie, z.B. um eine bestimmte Zielgruppe zu erreichen
- Produktentwicklungen, z.B. um Angebote zu verbessern oder anzupassen
- Ideen, z.B. um herauszufinden, wie gut sie wirklich sind

ABLAUF:

- TAG 1: Das Problem identifizieren und Lösungen skizzieren
- TAG 2: Lösungen auswählen und ausarbeiten
- TAG 3: Einen Prototypen fertigen
- TAG 4: Kundenfeedback einholen

WAS WIR KONKRET TUN WERDEN:

Wir bringen Projektbeteiligte, Verantwortliche, Experten, Entscheider und Macher zusammen an einen Tisch. Am Montagmorgen um 10 Uhr beginnen wir mit dem gemeinsamen Design Sprint. Wir nehmen die Herausforderung unter die Lupe, sammeln Informationen und identifizieren das dringende Problem. Daraufhin skizzieren Sie und Ihr Team Lösungen und arbeiten Ihren Favoriten aus. Dieser wird am Donnerstag von Kunden getestet. Abschließend erhalten Sie messbare Ergebnisse sowie Handlungsempfehlungen für die weitere Vorgehensweise.

DER WORKSHOP IST RICHTIG FÜR SIE, WENN SIE:

- Produktmanager, Führungskraft, Designer oder Innovationsmanager sind
- eine Produktidee oder Problemstellung haben, an der Sie nicht weiterkommen
- Ihr Angebot verbessern, anpassen oder neu erfinden wollen
- Zeit und Geld in der Entwicklung sparen möchten
- Innovationen vorantreiben und nutzerzentriertes Denken fördern möchten

IHR NUTZEN:

- Sie haben ein messbares Ergebnis innerhalb nur einer Woche
- Sie sparen Zeit, Geld und Nerven
- Alle relevanten Beteiligten (inkl. Agentur) arbeiten gemeinsam an einer Lösung

Sie haben Fragen? Oder möchten im Vorfeld einen Schnupper-Workshop buchen?
Schreiben Sie einfach direkt eine E-Mail an: hallo@isabellschaefer.de