

Fakten

Dauer:

1 Tag

Vorbereitungszeit:

2 Wochen

Besetzung:

Isabell Schäfer
Unternehmensvertreter

Kosten:

Auf Anfrage

Kontakt:

Isabell Schäfer
07951. 472 473 9
hallo@isabellschaefer.de

Workshopleitung:



Isabell Schäfer

Designerin und Kreativstrategin. Mit Studium in Deutschland und den USA. Positiv geprägt durch eng verzahnte Ausflüge in Wirtschafts- und Kreativwelt. Seit 15 Jahren am Start mit dem Ziel: Aktiv Zukunft zu gestalten.

OUTSIDE THE BOX.

Anleitung zum Querdenken und Normbrechen

Wettbewerbsfähigkeit bedeutet mehr denn je kreativer zu denken und agil zu handeln. Doch wie gelingt es Managern wie Mitarbeitern plötzlich über den Teller- rand hinauszublicken und innovative Ideen zu entwickeln?

Der Tagesworkshop „Outside the box“ bietet einen geschützten Rahmen fernab des Arbeitsalltags. Dort darf experimentiert, entwickelt, ausprobiert und gescheitert werden. Dabei bewegen Sie sich innerhalb eines strukturierten Problemlösungsprozesses, der weltweit von Organisationen genutzt wird, um neue Programme, Produkte und Prozesse zu erfinden. Während des Workshops arbeiten Sie an einer echten Herausforderung aus Ihrem Unternehmen und generieren neuartige und nützliche Lösungen für Ihr Problem.

ABLAUF

- Problem verstehen
- Ideen generieren
- Ideen bewerten
- Umsetzung vorbereiten

WAS WIR KONKRET TUN WERDEN:

Im Vorfeld besprechen wir Ihr Anliegen und legen die Herausforderung fest, die wir im Workshop bearbeiten. Am Workshoptag selbst widmen wir uns zu allererst den Rahmenbedingungen: Was wollen wir überhaupt erreichen? Was sind unsere Kriterien für gute Ideen? Anschließend nehmen wir das Problem auseinander und sammeln alle notwendigen Informationen. Im nächsten Schritt generieren wir mit Hilfe nützlicher Methoden und Techniken Ideen, um das Problem zu lösen. Abschließend bewerten wir die Ideen und überlegen uns Umsetzungsstrategien für Ihre Top-Idee(n).

DER WORKSHOP IST RICHTIG FÜR SIE, WENN SIE:

- im Team ein Problem lösen oder neue Ideen entwickeln müssen
- als Führungskraft oder Projektgruppe Innovationen voranbringen wollen
- sich nicht für kreativ halten
- die Nase voll haben von klassischen Brainstormings
- bereit sind, alte Denkweisen über Bord zu werfen

IHR NUTZEN:

- Sie haben einen oder mehrere nützliche Lösungswege für Ihr Problem
- Sie erlernen Tools und Techniken zur Wiederholung des Prozesses
- Sie fördern die Kreativität im Team

Sie haben Fragen? Oder möchten im Vorfeld einen Schnupper-Workshop buchen?

Schreiben Sie einfach direkt eine E-Mail an: hallo@isabellschaefer.de